



Załącznik nr 3 do Regulaminu *Przyznawania Wsparcia Bezzwrotnego Na Rozwój Przedsiębiorczości*.

BIZNES PLAN

DZIAŁANIE 2.3 WSPIERANIE POWSTAWANIA I ROZWOJU PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH

PRIORYTET INWESTYCYJNY 8.iii PRACA NA WŁASNY RACHUNEK, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I TWORZENIE PRZEDSIĘBIORSTW, W TYM INNOWACYJNYCH MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY WOJEWÓDZTW PODLASKIEGO na lata 2014-2020

„Własny biznes szansą na lepsze jutro”

nr projektu RPPD.02.03.00-20-0022/15
nr umowy UDA- RPPD.02.03.00-20-0022/15
nazwa Beneficjenta: Stowarzyszenie
„Nasza Suwalszczyzna”



I.		DANE WNIOSKODAWCY			
1	Nazwisko i imiona				
2	PESEL, miejsce urodzenia				
3	NIP				
4	Dokument Tożsamości	TYP		NR	
		Wydany przez			
5	Telefon				
6	E-mail				
ŻYCIORYS ZAWODOWY UCZESTNIKA PROJEKTU					
<i>W tym miejscu należy opisać zdobyte wykształcenie, ewentualne odbyte kursy szkoleniowe i doskonalące, dotychczasowe doświadczenie zawodowe i wszelkie dodatkowe posiadane umiejętności oraz, jeśli to możliwe, wskazać i ocenić ich wagę i znaczenie w stosunku do zaproponowanego w niniejszym biznes planie przedsięwzięcia.</i>					
1	Wykształcenie				
2	Kursy i szkolenia				
3	Doświadczenie zawodowe				
4	Dodatkowe umiejętności				
5	Ocena stanu przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej				
II.		OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA			
<i>Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno-prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie.</i>					
1	Data rozpoczęcia działalności				
2	Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)				
3	Przedmiot i zakres działalności				
4	Forma organizacyjno – prawna				
5	Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym				
6	Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)				
7	Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży).				
8	Wysokość łącznej kwoty wnioskowanych środków na rozwój przedsiębiorczości				



9	Termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków przyznanych uczestnikowi projektu na rozwój przedsiębiorczości	
10	Działalność gospodarcza wpisująca się w inteligentne specjalizacje określone w Planie rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015–2020+.	
11	Efektywność proekologiczną/ założenia efektywności/ realizacja/.	
12	Trwałość przedsięwzięcia.	
III.	PLAN MARKETINGOWY	
III.1	Opis produktu / usługi	
<i>Proszę wypełnić poniższą tabelę podając charakterystykę produktu/usługi. Jeśli produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji proszę opisać na czym polega jego przewaga.</i>		
1	Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.	
2	Proszę wskazać zalety produktu/ usługi.	
3	Proszę napisać, czy jest to nowy produkt/nowa usługa na rynku? Jeśli tak, to na czym polega jego/jej innowacyjność? Proszę podać w jaki sposób produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji?	
III.2	CHARAKTERYSTYKA RYNKU	
<i>Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż</i>		
1	Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).	
2	Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	



3	Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?				
4	Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?				
5	Czy zostały zdefiniowane (i w jaki sposób) oczekiwania potrzeby nabywców odnośnie proponowanych produktów/usług?				
III.3		KONKURENCJA NA RYNKU			
<i>Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?</i>					
1	Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.				
III.4		SPRZEDAŻ I PROMOCJA			
<i>Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.</i>					
1	W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?				
2	W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.				
3	Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?				
III.5		CENA			
<i>Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją 3.6, 3.7.</i>					
1	Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).				
	Produkt / usługa	<table border="1"> <tr> <td>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</td> <td>Rok n + 1</td> <td>Rok n + 2</td> </tr> </table>	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2			



2	Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?		
III.6		PORGNOZA SPRZEDAŻY	
<i>Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją 3.5, 3.7.</i>			
1	Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli 3.5.		
	<i>Produkt / usługa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i>	<i>Rok n + 1</i>
2	Proszę uzasadnić realność podanych powyżej wielkości.		
III.7		PRZYCHODY	
<i>Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów /usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli 3.5 oraz 3.6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli 5.2.</i>			
	<i>Produkt / usługa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i>	<i>Rok n + 1</i>
SUMA			



IV	PLAN INWESTYCYJNY²			
IV.1	OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI			
<i>Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt. 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań a w 3 jedynie do kosztów kwalifikowalnych.</i>				
1	Uzasadnienie inwestycji:			
2	Zakres inwestycji (wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując wszystkie planowane nakłady):			
	Rodzaj działania/kosztów	Uzasadnienie	Koszty(PLN)	
	RAZEM:			
3	Wymienić jedynie koszty kwalifikowalne w ramach działań do zrealizowania			
	Rodzaj działania/kosztów	Uzasadnienie	Koszty(PLN)	
	RAZEM:			
IV.2	AKTUALNE ZDOLNOŚCI WYTWÓRCZE			
<i>Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.</i>				
1	Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?			
2	Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).			
3	Proszę określić zasoby techniczne	Rodzaj maszyny/urządzenia	Rok produkcji	Szacunkowa wartość

² Podatek od towarów i usług (VAT) jest wydatkiem kwalifikującym się do objęcia wsparciem, jeśli zgodnie z odrębnymi przepisami krajowymi beneficjentowi (przedsiębiorcy) nie przysługuje prawo jego późniejszego zwrotu lub odliczenia od należnego podatku od towarów i usług.



IV.3		INFORMACJA O PLANOWANEJ INWESTYCJI		
1	Proszę określić liczbę osób planowanych do zatrudnienia w ramach tworzonego przedsiębiorstwa.			
2	Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji.			
3	Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.			
V		SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA		
V.1		UPROSZCZONY BILANS		
<i>Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. Aktywa muszą równać się pasywowi (w ramach zamieszczanych danych należy uwzględnić środki finansowe otrzymane w ramach Działania 2.3).</i>				
Aktywa		Rok w którym została założona działalność gospodarcza	Rok n + 1	Rok n + 2
MAJĄTEK TRWAŁY (A do G):				
A	wartości niematerialne i prawne			
B	grunty			
C	budynki i budowle			
D	maszyny i urządzenia			
E	inwestycje rozpoczęte			
F	długoterminowe papiery wartościowe			
G	pozostały majątek trwały			
MAJĄTEK OBROTOWY (H do K):				
H	należności i roszczenia			
I	zapasy			
J	środki pieniężne			
K	pozostały majątek obrotowy			



AKTYWA RAZEM				
PASywa		<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
PASYWA DŁUGOTERMINOWE (L DO N)				
L	fundusze własne			
M	zobowiązania długoterminowe (bez kredytów i pożyczek)			
N	kredyty i pożyczki długoterminowe			
PASYWA DŁUGOTERMINOWE (O DO R)				
O	zobowiązania krótkoterminowe (bez kredytów i pożyczek)			
P	kredyty i pożyczki krótkoterminowe			
R	pozostałe pasywa			
PASYWA RAZEM				
V.2		RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		
<i>Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane</i>				
POZYCJA		<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
PRZYCHODY (BRUTTO)				
1.1	z działalności handlowej			
1.2	z działalności produkcyjnej			
1.3	z działalności usługowej			
1.4	spłaty należności			
1.5	inne			
1	PRZYCHODY RAZEM			
KOSZTY (BRUTTO)				
2.1	zakupy towarów			
2.2	zakupy surowców/ materiałów			
2.3	wynagrodzenie pracowników			



2.4	narzuty na wynagrodzenia			
2.5	czynsz			
2.6	transport			
2.7	energia, co, gaz, woda			
2.8	usługi obce			
2.9	podatki lokalne			
2.10	reklama			
2.11	ubezpieczenia rzeczowe			
2.12	koszty administracyjne i telekom.			
2.13	leasing			
2.14	odsetki od kredytów			
2.15	amortyzacja			
2.16	inne koszty			
2	KOSZTY RAZEM			
3	Zmiany stanu produktów (+/-)			
4	KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW			
5	ZUS właściciela			
6	ZYSK BRUTTO (1-4-5)			
7	PODATEK DOCHODOWY			
8	ZYSK NETTO (6-7)			

Podpis wnioskodawcy:

.....

Imię i nazwisko:

.....

Data, miejscowość